

TIPPS UND TRICKS

Was gehört in ein CD-Manual?

Oft wird über ein CI resp. CD gesprochen. Doch worin besteht genau der Unterschied, und was beinhaltet ein CD überhaupt? Hier finden Sie einen kurzen Spickzettel für einen fachlich perfekten Auftritt.

...and Action!

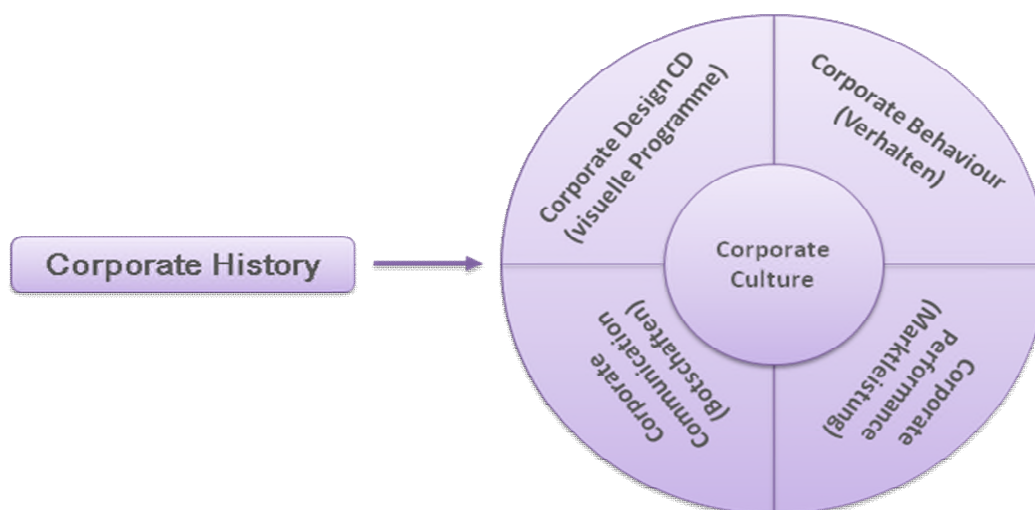
Inhaltsverzeichnis

Was ist ein Corporate Design (CD) _____	1
Einordnung _____	1
CI versus CD _____	2
Elemente des Corporate Designs _____	2
Anforderungen an ein Corporate Design _____	2
Vorteile eines klaren Corporate Designs _____	3

Was ist ein Corporate Design (CD)

Ein CD ist der erkennbare Ausdruck der Kultur, Werthaltung und Strategie eines Unternehmens in Form eines visuellen Programms.

Einordnung



⇒ Nur was man verinnerlicht hat, kann man veräußern

CI versus CD

Das CD ist ein Teil des Corporate Identity welches wiederum von der Geschichte des Unternehmens/Produkt geprägt ist.

Das Corporate Identity beinhaltet sämtliche unternehmensbezogene Gründe, Gesamtheit von Normen, Wertvorstellungen und Denkhaltungen, die das Verhalten der Mitarbeiter aller Stufen und somit das Erscheinungsbild des Unternehmens prägen.

Elemente des Corporate Designs

- Marke / Bildmarke / Wortmarken
- Claims / Slogans
- Schriftzüge
- Farben
- Typografie
- Formensprache
- Briefschaften / Firmenunterlagen
- Gebäude / Fahrzeug / Beschriftungen
- Interior Design
- Produkte / Produktdesign / Packaging
- Auftritt von Firmenangehörigen
- Drucksachen / PR / Werbung / Verkaufsförderung etc.
- Multimedia

Anforderungen an ein Corporate Design

Strategische Anforderungen:

- Ein CD muss dem Unternehmen entsprechen
- Ein CD muss glaubhaft «etwas» über das Unternehmen vermitteln

Anforderungen gestalterischer Art:

- Einfach / klar
 - Verständlich / erkennbar
 - Leicht reproduzierbar
 - Universell anwendbar
-

Vorteile eines klaren Corporate Designs

Ein CD

- schafft Persönlichkeit
 - unterstützt die Vision
 - transportiert eine Idee
 - verdeutlicht Herkunft
 - überwindet Grenzen
 - schafft Nähe zu Kunden und Mitarbeitern
-