

CHECKLISTE

Internet-Projekte

24 Stunden / 7 Tage pro Woche weltweit präsent

Eine Webpräsenz ist in der heutigen Unternehmenskultur nicht mehr wegzudenken. Wir nutzen das Netz als einfache elektronische Visitenkarte, als Informations- und Dialogplattform mit unseren Dialogpartnern oder gar als zusätzlichen Verkaufspunkt. Das Internet bietet Lösungen für die unterschiedlichsten Bedürfnisse.

Hier finden Sie ein paar Tipps für die erfolgreiche Realisierung Ihres Internet-Auftritts.

Inhaltsverzeichnis

Klares Konzept	1
Checkliste für die Umsetzung	3
Beispiel eines anwenderfreundlichen CMS	4

Klares Konzept

1. Formulierung der kommunikativen Herausforderung

Klare Formulierung der Herausforderung resp. des Auftrags

2. Ziele festlegen

Klare, erreichbare Ziele definieren. Was soll bei wem, in welcher Höhe, in welchem Zeitraum und Gebiet erreicht werden.

3. Bestimmung der Zielgruppen

Unterschiedliche Zielgruppen oder Dialogpartner haben unterschiedliche Bedürfnisse und zwar in quantitativer, qualitativer und zeitlicher Hinsicht.

4. Botschaften

Der Inhalt der Botschaft muss klar und verständlich sein.

5. Bestimmung der Module und der technischen Rahmenbedingungen

Abgestimmt auf die definierten Zielgruppen und deren Bedürfnisse werden die Module wie Sprachen, Print, Search, Sitemap, Shop, Newsletter etc. bestimmt.

Dabei sollen auch die technischen Rahmenbedingungen festgelegt werden:

- Einbau von anderen Datenbanken, technischen Systemen etc.
- Zukünftige Weiterentwicklungsmöglichkeiten
- Funktion des zukünftigen Updates
- Bestimmung des Hostings
- etc.

6. Inhalt/Navigation

Der Inhalt sowie die Navigationsstruktur müssen userfreundlich strukturiert sein.

7. Media-Mix

Die begleitenden kommunikativen Massnahmen rund um die Kommunikation des neuen Internet-Auftritts müssen definiert werden.

8. Budget, Organisation, Termine

Budget, Timing, Verantwortlichkeiten und Abläufe definieren.

9. Umsetzung

Wird bei der Planung oft vergessen. Es genügt aber nicht, die personelle Organisation und Termine festzulegen. Die Realisation hat ihre besonderen Tücken und bedarf innerhalb des Konzepts einer genaueren Festlegung (z.B. genaue Aufträge und Verantwortlichkeiten bereits im Vorfeld festlegen, Verfügbarkeit der benötigten Unterlagen vorher abklären etc.).

8. Erfolgskontrolle

Sinnvolle Auswertung der Resultate z.B. Internet-Statistiken etc. Die Daten sind dann die Grundlage für das weitere Handeln.

Checkliste für die Umsetzung

- Domäne

Welche Domäne/welchen Namen möchten wir für die Website und haben wir diese bei www.switch.ch bereits registriert?

- Hosting

Haben wir das passende Hosting für unsere Website?
Werden wir optimal mit Support und Dienstleistungen unterstützt?

- Zukünftige Updates

Möchten wir zukünftig selber in der Lage sein, die Website zu gestalten und textlich anzupassen, wäre ein CMS für uns von Vorteil?

- Tools

Welche Tools wären für uns wichtig:

- Sprachen
- Print
- Sitemap
- Newsletterversand
- Aktuelle Informationen für eine gewisse Laufzeit erfassen
- Suchfunktion
- Separater Loginbereich
- Shop

- Navigation

Ist uns der strukturelle Aufbau der Website klar, wie viele Seiten, welche Hauptbereiche und Unterbereiche, welche Hierarchie soll dargestellt werden?

- Grafik

Wie stellen wir die grafische Umsetzung unserer Website vor und wer soll diese erarbeiten und programmieren?

- Daten/Inhalte

Haben wir für den Inhalt unserer Website alle nötigen Bilder, PDFs und Texte zusammengetragen?

- Suchmaschinenoptimierung

Wie können wir unsere Website aufbauen, um eine möglichst hohe Platzierung bei den Suchmaschinen zu erhalten? Was ist nötig für eine gute Suchmaschinenoptimierung?

- Verantwortlichkeiten/Schulung

Sind die nötigen internen Ressourcen für ein regelmässiges Update der Site vorhanden und sind die Verantwortlichkeiten und Abläufe geklärt?
Bei einem CMS: Wer muss geschult werden?

- Timing

Haben wir einen realistischen Zeitplan erstellt und sind die internen Ressourcen eingeplant?

Beispiel eines anwenderfreundlichen CMS

Ein gutes Beispiel für ein besonders anwenderfreundliches CMS ist das **CMS GO4WEB-DESK**.

Sie können das System auch testen:

Domain: www.go4webdesk.ch
Benutzername: cmsdemo
Passwort: demo1234

Wichtig: Benutzen Sie dafür den Browser Mozilla Firefox. Wenn Sie diesen nicht haben, können Sie ihn hier kostenlos herunterladen:

<http://www.mozilla.com/en-US/>
